

KONVERGENSI MEDIA DALAM PROSES PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU DI MBS ZAM-ZAM CILONGOK

Wahyu Kholif Romadhon

UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

Email: wahyukholifnew92@gmail.com

Abstract

Media convergence in the New Student Admission Process (PPDB) at MBS Zam-Zam Cilongok. In today's digital era, media convergence is a crucial strategy for educational institutions to recruit prospective students. The research method uses qualitative descriptive and uses the theory of uses and gratification, to analyze the existence of digital media used by MBS Zam-Zam in conducting PPDB which is integrated through communication platforms such as websites, social media to disseminate information related to PPDB. The results of the study indicate that there is media convergence that can increase the reach of information, communication efficiency, and strengthen the image of the school, as well as the impacts, challenges and recommendations in media convergence in PPDB MBS Zam-Zam Cilongok to strengthen the system to be more effective and efficient in the future. This study uses a model of understanding the existence of digital communication strategies in the context of modern Islamic education.

Keywords: *Media convergence, Education, Digital platform*

Abstrak

Konvergensi media dalam Proses Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) di MBS Zam-Zam Cilongok. Di era digital saat ini, konvergensi media menjadi strategi krusial bagi institusi pendidikan untuk menjaring calon siswa. Metode penelitian menggunakan deskriptif kualitatif dan menggunakan teori uses and gratification, untuk menganalisis adanya media digital yang digunakan MBS Zam-Zam dalam melakukan PPDB yang diintegrasikan melalui platform komunikasi seperti situs web, media sosial untuk menyebarkan informasi terkait PPDB. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa adanya konvergensi media yang dapat meningkatkan jangkauan informasi, efisiensi komunikasi, dan penguatan citra sekolah. Adapun dampak, tantangan, dan rekomendasi dalam konvergensi media di PPDB MBS Zam-Zam Cilongok tersebut untuk penguatan sistem agar lebih efektif dan efisien untuk kedepannya. Penelitian ini menggunakan model pemahaman mengenai adanya strategi komunikasi digital dalam kontek pendidikan islam modern.

Kata kunci: Konvergensi media, Pendidikan, Platform digital

Pendahuluan

Dalam perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, sudah banyak perubahan yang terjadi secara fundamental dari lembaga pendidikan dalam proses interaksi dengan calon peserta didik dan orang tua. Salah satu perubahan besar yang terjadi adalah penggunaan media untuk memudahkan dalam proses pendaftaran calon peserta didik baru. Kemudahan ini dapat melibatkan beberapa media secara bersamaan untuk memudahkan dalam proses pencarian informasi, pendaftaran sampai dengan hasil ujian masuk ke sekolah baru. Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) merupakan momen penting dalam dunia pendidikan, termasuk di MBS Zam-Zam Cilongok. Dalam era digital saat ini, konvergensi media memainkan peran krusial dalam menyampaikan informasi kepada calon peserta didik dan masyarakat. Konvergensi media mengacu pada integrasi berbagai platform media seperti media cetak, elektronik, dan digital untuk menyampaikan pesan secara efektif dan efisien. Dalam konteks pendidikan secara kontemporer, dengan adanya proses penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) tidak lagi terbatas pada mekanisme secara administratif konvensional, melainkan berkembang dengan sebuah sistem komunikasi secara strategis yang memanfaatkan dari berbagai platform media. Demikian adanya teori konvergensi media yang menyatakan adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mendorong integrasi berbagai jenis media, sehingga menciptakan ekosistem media yang lebih kompleks dan dinamis. Dalam konteks ini, institusi pendidikan, termasuk MBS Zam-Zam Cilongok, dituntut untuk mengadaptasi dan memanfaatkan konvergensi media dalam proses PPDB guna meningkatkan efektivitas komunikasi dan partisipasi masyarakat.

MBS Zam-Zam Cilongok, sebagai lembaga pendidikan Islam yang berkomitmen terhadap kualitas dan inovasi, telah menerapkan strategi konvergensi media dalam proses PPDB dengan memanfaatkan berbagai platform digital, seperti situs web resmi, media sosial, dan aplikasi pesan instan, serta media konvensional seperti brosur dan spanduk. Pendekatan ini bertujuan untuk menjangkau calon peserta didik dan orang tua di berbagai daerah dan latar belakang sosial, serta untuk menciptakan proses pendaftaran yang transparan, efisien, dan inklusif. Namun, meskipun penerapan konvergensi media dalam PPDB menawarkan berbagai potensi manfaat, seperti peningkatan aksesibilitas informasi dan efisiensi proses pendaftaran, terdapat pula tantangan yang perlu diidentifikasi dan diatasi. Tantangan tersebut meliputi keterbatasan akses teknologi di beberapa daerah, perbedaan tingkat literasi digital di kalangan masyarakat, serta kebutuhan untuk menjaga kualitas interaksi dan komunikasi dalam lingkungan media yang serba cepat dan terkadang tidak personal. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara mendalam penerapan konvergensi media dalam proses PPDB di MBS Zam-Zam Cilongok, dengan fokus pada strategi komunikasi yang diterapkan, dampaknya terhadap partisipasi masyarakat, serta tantangan dan solusi yang dihadapi dalam implementasinya.

Komunikasi menjadi aspek penting dalam kehidupan manusia, komunikasi tersebut memiliki banyak jenis, mulai dari komunikasi antar individu, komunikasi massa, komunikasi kelompok dan lainnya yang dapat terus berkembang dengan seiring berjalannya waktu. Proses komunikasi tidak hanya dilakukan secara langsung tetapi dapat dilakukan secara tidak langsung melalui media, dengan hal ini dapat mempermudah terjalannya komunikasi dan interaksi meskipun berada di jarak yang berjauhan, keberadaan media komunikasi yang berbasis online saat ini memberikan kemudahan dan efisiensi waktu (Ananda 2017). Dalam konvergensi media harus memiliki strategi agar para penggunanya selalu berada di platform tersebut. Media-media social tersebut diantaranya ada *Whatsapp*, *Instagram*, *Facebook*, *X* dll. Dengan memanfaatkan media tersebut maka proses komunikasi dan penyebaran informasi menjadi lebih cepat dan menyeluruh, meskipun harus tetap ditumbuhkan ide-ide kreatif dalam pembuatan konten agar tetap menarik dan akurat, dengan memiliki strategi komunikasi yang baik maka dapat membentuk kemampuan untuk memperbanyak *viewers* dalam berinteraksi di media social dan tetap memiliki banyak orang untuk melihat dan mendapatkan informasi meskipun tumbuh pola persaingan dan peluang yang ada di setiap media (Tulisan, Batam, and Batamtoday 2022).

Berdasarkan penjelasan diatas terkait media komunikasi dan informasi yang digunakan dalam proses penyebaran informasi pendaftaran siswa baru, maka MBS Zam-Zam Cilogok memberikan informasi terbaru melalui berbagai platform media agar calon siswa ataupun siswi dapat mengetahui informasi terupdate dengan lebih cepat, akurat dan mudah.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan teori *uses and gratification* yang bersifat kualitatif. Metode ini merupakan metode yang mengkaji adanya konvergensi media dalam penerimaan peserta didik baru, termasuk dalam komunikasi massa yang paling berpengaruh dalam menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan informasi baru bagi calon siswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Sumber data dalam data primer menggunakan observasi dan dokumentasi, sedangkan data sekunder dengan adanya data yang sudah tersedia terkait adanya dokumen resmi sekolah, materi, dan adanya arsip digital. Adapun teknik analisis data, adanya reduksi data untuk memfokuskan sebuah informasi dalam media PPDB tersebut. Dan penyajian data untuk mengorganisir informasi agar mudah dipahami dan menarik kesimpulan. Dalam penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan adanya media untuk memberikan berbagai informasi menarik dalam proses penerimaan peserta didik, dan adanya konvergensi media didalamnya.

Hasil dan Pembahasan

Dengan keberadaan konvergensi media sangat mendukung untuk memberikan layanan informasi dan pendaftaran PPDB agar seimbang dalam akses informasi untuk para calon peserta didik baru, pemanfaatan media social, media elektronik dan media

konvensional secara bersamaan dapat membantu memaksimalkan layanan informasi dan pendaftaran PPDB di MBS Zam-Zam Cilongok untuk menjangkau dan mendapatkan calon peserta didik yang maksimal. Pemanfaatan konvergensi media dipercaya lebih efektif dan efisien, efektif dari sisi jangkauan dan efisien dari sisi biaya. Namun, bukan berarti konvergensi media tidak memiliki kekurangan, kendati mempermudah namun ternyata masih menyimpan beberapa kendala teknis, ataupun dari hal yang tidak bisa diprediksi, seperti kurangnya distribusi internet di beberapa wilayah di Indonesia, kurangnya semangat literasi bagi orang tua dan calon peserta didik, serta pembuatan konten media yang dituntut agar lebih kreatif, inovatif dan adaptif (Sediyarningsih 2018). Dalam proses PPDB di MBS Zam-Zam Cilongok sudah memanfaatkan media-media yang berbasis elektronik dan konvensional untuk dapat membagikan informasi secara langsung dan tidak langsung, dengan memanfaatkan media proses PPDB ini dapat meningkatkan daya tarik calon siswa dan siswi dari segi informasi yang menarik dan akurat melalui media digital tersebut. Adanya aksesibilitas yang digunakan dalam basis digital yang dapat diakses secara luas, memudahkan dalam memberikan informasi sehingga dapat meningkatkan minat calon siswa (Aransyah et al. 2023). Dalam tahapan konvergensi media merupakan bagian dari mediamorfosis yang memaksakan untuk refleksi berfikir secara sistematis atas kemajuan teknologi komunikasi dan mengubah menjadi sistem interkoneksi antara bentuk media di masa lalu. Konvergensi dapat memberikan sebuah peluang baru bagi pengelola media yang terkonvergensi untuk memperluas pemilihan audiens yang berdasarkan minat dengan beberapa pilihan akses secara bersamaan. Demikian pula, terkait trend dalam platform digital yang membawa perubahan dari media cetak ke media digital (Mardhiyyah 2023). Adapun beberapa hal yang berkaitan dengan adanya konvergensi media dalam penelitian ini adalah:

a. Implementasi konvergensi media di MBS Zam-Zam Cilongok

Platform digital yang digunakan dalam proses PPDB MBS Zam-Zam Cilongok, telah memanfaatkan konvergensi media yang memungkinkan dalam berintegrasi berbagai platform media komunikasi, mulai dari cetak, audio, visual, dan digital dalam satu ekosistem yang saling mengisi dan terhubung. Adanya konvergensi media di MBS Zam-Zam tidak hanya dimanfaatkan untuk kepentingan PPDB saja melainkan juga diimplementasikan dalam upaya pemanfaatan media sosial, situs web sekolah, platform elearning, dan juga bulletin digital ataupun adanya podcast internal untuk menyebarkan informasi, materi pembelajaran, serta menggalang partisipasi siswa dan orang tua. Dalam konvergensi media ini tidak hanya meningkatkan efisiensi dalam penyampaian pesan, tetapi juga memperluas jangkauan komunikasi sekolah ke berbagai khalayak dengan format yang beragam dan interaktif.

Penggunaan konvergensi media di MBS Zam-Zam Cilongok dapat dilihat dari beberapa upaya sekolah dalam membangun sebuah narasi tunggal yang konsisten di berbagai saluran yang dipublikasikan di beberapa situs web sekolah

ataupun media lainnya guna mendapatkan sebuah ketertarikan dan beradaptasi dengan kemajuan teknologi tersebut.

Strategi tersebut dapat dipastikan bahwa sebuah informasi secara esensial dapat diakses oleh semua pihak sesuai dengan preferensi media mereka. Selain itu, konvergensi juga dapat membuka peluang bagi siswa untuk berpartisipasi aktif dalam memproduksi konten media sekolah, seperti membuat video dokumenter kegiatan, menulis artikel blog, atau bahkan menjadi penyiar podcast, sehingga mengembangkan keterampilan literasi digital dan kreativitas mereka. Implementasi konvergensi media di MBS Zam-Zam Cilongok bukan hanya tentang memiliki teknologi, melainkan tentang transformasi ekosistem komunikasi sekolah menuju model yang lebih terintegrasi, interaktif, dan adaptif terhadap perkembangan zaman. Dengan memanfaatkan potensi penuh dari berbagai platform media, MBS Zam-Zam Cilongok dapat memperkuat citra sekolah, meningkatkan kelompok komunitas, dan menciptakan lingkungan belajar yang lebih kaya dan inovatif bagi seluruh siswanya (Zamzam n.d.).

b. Dampak Konvergensi Media Dalam PPDB MBS Zam-Zam

Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) merupakan periode krusial bagi setiap institusi pendidikan, termasuk MBS Zam-Zam Cilongok. Di era digital saat ini, konvergensi media telah membawa dampak signifikan terhadap strategi dan efektivitas pelaksanaan PPDB. Konvergensi ini memungkinkan MBS Zam-Zam untuk mengintegrasikan berbagai saluran komunikasi, mulai dari situs web resmi sekolah, media sosial seperti Instagram dan TikTok, platform pesan instan seperti WhatsApp, hingga potensi penggunaan podcast atau webinar, guna menjangkau calon peserta didik dan orang tua secara lebih luas dan interaktif. Dampak utamanya adalah peningkatan aksesibilitas informasi, di mana detail pendaftaran, persyaratan, dan profil sekolah dapat diakses kapan saja dan di mana saja.

Salah satu dampak positif paling menarik dari konvergensi media dalam PPDB MBS Zam-Zam adalah peningkatan jangkauan dan efisiensi komunikasi. Sebelum era konvergensi, penyebaran informasi PPDB mungkin terbatas pada brosur cetak, pengumuman di papan sekolah, atau iklan di media lokal. Namun, dengan konvergensi media, informasi yang sama dapat disebarluaskan secara instan ke ribuan calon pendaftar melalui berbagai platform digital. Misalnya, infografis menarik tentang keunggulan MBS Zam-Zam dapat dibagikan di Instagram, video testimoni alumni diunggah ke YouTube atau TikTok, dan sesi tanya jawab langsung dapat diadakan melalui Instagram Live atau Zoom, memungkinkan calon siswa dan orang tua mendapatkan informasi secara nyata dan interaktif.

Selain itu, konvergensi media juga dapat memperkuat citra dan branding MBS Zam-Zam. Melalui pengelolaan konten yang terpadu dan profesional di berbagai platform, sekolah dapat membangun narasi yang konsisten dan menarik tentang keunikan serta keunggulan pendidikan yang ditawarkan. Konten visual

yang berkualitas, cerita sukses alumni, hingga sorotan aktivitas pembelajaran yang inovatif dapat disajikan secara dinamis, membentuk persepsi positif di dalam hati calon pendaftar. Hal ini sangat penting dalam persaingan ketat antar institusi pendidikan, di mana citra positif dan reputasi yang baik menjadi faktor penentu dalam keputusan orang tua memilih sekolah.

Adapun dampak penting lainnya adalah peningkatan interaktivitas dan keterlibatan calon peserta didik serta orang tua. Konvergensi media memungkinkan komunikasi dua arah yang lebih mudah. Calon pendaftar dapat mengajukan pertanyaan melalui kolom komentar, pesan langsung, atau grup WhatsApp khusus PPDB. MBS Zam-Zam dapat merespons dengan cepat, memberikan klarifikasi, atau bahkan mengundang mereka untuk dapat arahan secara virtual di sekolah tersebut. Interaksi semacam ini membangun rasa keterhubungan dan kepercayaan, yang pada akhirnya dapat mendorong lebih banyak pendaftaran. Selain itu, platform digital juga memungkinkan sekolah untuk melakukan survei minat atau mengumpulkan umpan balik, yang berguna untuk menyempurnakan strategi PPDB di masa mendatang.

Pemanfaatan teknologi berbasis digital harus terus dipertahankan dan dikembangkan dengan baik, namun demikian PPDB MBS Zam-Zam mengkolaborasi media dengan terjun langsung ke sekolah-sekolah di berbagai pelosok daerah di Indonesia. Menurut data observasi yang dilakukan oleh penulis, MBS Zam-Zam membuat semacam kepanitiaan yang fleksibel untuk diberdayakan dalam proses penerimaan peserta didik baru. Panitia tersebut setiap tahunnya keliling dan masuk ke berbagai sekolah untuk melakukan sosialisasi terkait dengan pengenalan profil sekolah, informasi prestasi, fasilitas sekolah dan program sekolah lainnya. Melalui kegiatan yang informatif dan interaktif ini ternyata memiliki keuntungan dapat berinteraksi langsung dengan calon peserta didik baru, sehingga ketertarikan mereka dengan sekolah baru bisa langsung tergambar dan direalisasikan dengan pendaftaran yang bisa dilakukan secara langsung ataupun online.

c. Tantangan dan Rekomendasi dalam pendaftaran PPDB MBS Zam-Zam

Proses Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) bagi MBS Zam-Zam Cilongok, seperti institusi pendidikan unggulan lainnya, senantiasa dihadapkan pada dinamika dan tantangan yang berkembang. Di tengah era digital yang serba cepat dan persaingan ketat, memastikan PPDB berjalan efektif dan efisien menjadi prioritas. Tantangan utama yang kerap muncul meliputi persaingan yang semakin ketat dengan sekolah unggulan lain, baik negeri maupun swasta, yang juga gencar melakukan promosi digital. Selain itu, *fluktuasi* minat calon siswa dan orang tua, serta kebutuhan untuk menjaga transparansi dan akuntabilitas dalam proses pendaftaran, menjadi fokus perhatian yang krusial bagi tim PPDB MBS Zam-Zam. Salah satu tantangan secara signifikan adalah optimalisasi strategi komunikasi digital di tengah banjir informasi. Meskipun MBS Zam-Zam

telah memanfaatkan konvergensi media, dalam memastikan pesan PPDB dapat menonjol dan sampai tepat sasaran kepada calon peserta didik serta orang tua di tengah derasnya informasi online adalah pekerjaan rumah. Algoritma media sosial yang terus berubah-ubah, preferensi audiens yang beragam terhadap platform yang berbeda, dan kebutuhan untuk menciptakan konten yang benar-benar menarik perhatian menjadi aspek yang menantang. Dan juga dapat mengelola interaksi yang padat dan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang berulang secara efektif juga memerlukan sumber daya yang tidak sedikit (Vriyatna et al. 2021).

Adapun tantangan berikutnya terkait dengan penjangkauan peserta didik yang sesuai dengan visi dan misi sekolah. MBS Zam-Zam memiliki kriteria dan nilai-nilai tertentu yang diharapkan dimiliki oleh calon peserta didiknya. Proses seleksi yang transparan dan objektif menjadi esensial untuk memastikan kualitas input siswa. Namun, dengan jumlah pendaftar yang mungkin sangat banyak, melakukan seleksi yang komprehensif, mulai dari tes akademik, wawancara, hingga penilaian potensi non-akademik, tanpa menimbulkan kecenderungan persepsi atau ketidakadilan, memerlukan sistem yang kuat dan sumber daya manusia yang mumpuni.

Untuk mengatasi tantangan-tantangan tersebut, beberapa rekomendasi strategis dapat diimplementasikan. Pertama, MBS Zam-Zam perlu melakukan analisis pasar dan segmentasi audiens yang lebih mendalam untuk mengidentifikasi profil calon peserta didik ideal dan saluran komunikasi yang paling efektif untuk menjangkau mereka. Hal ini dapat mencakup penggunaan data analitik dari platform digital untuk memahami perilaku pengguna. Kedua, diversifikasi dan inovasi konten digital menjadi kunci. Tidak hanya menampilkan fasilitas dan prestasi, tetapi juga membagikan cerita inspiratif alumni, proses belajar-mengajar yang unik, atau bahkan memberikan gambaran kehidupan asrama dapat meningkatkan daya tarik. Penyelenggaraan webinar atau virtual terbuka secara rutin juga dapat menjadi sarana efektif. Demikian, penguatan sistem PPDB yang terintegrasi dan responsif sangat direkomendasikan. Ini meliputi pengembangan platform pendaftaran online yang mudah untuk digunakan, sistem manajemen pendaftar yang efisien untuk mempermudah proses seleksi dan verifikasi data, serta pembentukan tim yang terlatih untuk merespons pertanyaan dan keluhan dengan cepat dan informatif. Kolaborasi dengan pihak eksternal, seperti lembaga konsultan pendidikan atau platform digital marketing, juga dapat dipertimbangkan untuk memperkuat strategi promosi. Dengan implementasi rekomendasi ini, MBS Zam-Zam dapat menjaga relevansi dan daya saingnya, serta terus menarik bibit unggul yang sejalan dengan cita-cita pendidikan Islam yang berkualitas.

Kesimpulan

Konvergensi media telah membawa dampak transformatif yang signifikan pada proses Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) di MBS Zam-Zam Cilongok. Dari peningkatan aksesibilitas informasi hingga penguatan citra dan branding sekolah, konvergensi media telah membuktikan perannya sebagai informasi utama dalam menarik calon peserta didik berkualitas. Integrasi berbagai platform digital, mulai dari situs web, media sosial, hingga aplikasi, yang memungkinkan MBS Zam-Zam menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam, serta menyampaikan pesan PPDB secara lebih efektif dan efisien dibandingkan metode tradisional ataupun secara offline. Ini bukan hanya tentang memiliki teknologi, tetapi tentang adaptasi secara strategis terhadap platform komunikasi modern yang dinamis. Dalam proses PPDB yang sepenuhnya optimal dengan konvergensi media tidak luput dari berbagai tantangan. Persaingan ketat antar institusi pendidikan, dinamika algoritma platform digital, serta kebutuhan untuk menjaring peserta didik yang benar-benar selaras dengan visi dan misi sekolah menjadi pekerjaan rumah yang harus terus diatasi. Mengelola volume interaksi yang tinggi, memastikan transparansi dalam proses seleksi, dan menciptakan konten yang secara konsisten menarik perhatian di tengah banjir informasi digital adalah aspek-aspek yang memerlukan perhatian serius dan strategi yang matang dari tim PPDB MBS Zam-Zam.

Adapun sejumlah rekomendasi strategis menjadi sangat krusial. MBS Zam-Zam perlu terus melakukan adanya analisis pasar dan segmentasi audiens yang mendalam untuk menyempurnakan target sasaran komunikasi mereka. Diversifikasi dan inovasi konten digital, dengan penekanan pada cerita-cerita inspiratif dan pengalaman yang bagus, akan memperkuat daya tarik sekolah. Lebih dari itu, penguatan sistem PPDB yang terintegrasi dan responsif, termasuk platform pendaftaran online yang mudah digunakan dan tim kerjasama yang terlatih, akan meningkatkan efisiensi operasional dan kepuasan calon siswa. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa konvergensi media bukan lagi pilihan, melainkan sebuah keharusan dalam proses PPDB MBS Zam-Zam. Penerapan yang berkelanjutan dan adaptif terhadap perkembangan teknologi dan preferensi audiens akan menjadi kunci keberhasilan jangka panjang. Dengan memanfaatkan potensi penuh dari konvergensi media sambil secara proaktif mengatasi tantangannya, MBS Zam-Zam Cilongok tidak hanya akan terus menarik bibit-bibit unggul, tetapi juga memperkuat posisinya sebagai institusi pendidikan Islam bertaraf internasional yang inovatif dan terdepan di era digital.

Bibliografi

- Ananda, Muhammad Rizky. 2017. "Peran Media Komunikasi Dan Informasi Dalam Menjangkau Calon Siswa Baru Di SMKN 7 Samarinda." 5(3): 643–52.
- Aransyah, Ade, Herpratiwi Herpratiwi, Muhammad Mona Adha, Muhammad Nurwahidin, and Karwono Karwono. 2023. "Konferensi Media-Media Pembelajaran Digital Pasca Covid-19." *Jurnal Teknologi Pendidikan : Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pembelajaran* 8(2): 307. doi:10.33394/jtp.v8i2.6441.
- Mardhiyyah, Millatul. 2023. "Konvergensi Media (Analisis Transformasi Media Konvensional Dalam Perspektif Ekonomi Kritis)." *Jurnal An-Nida* 15(2).
- Sediyarningsih, Sri. 2018. "Konvergensi Media Di Era Digital (Eksplorasi Media Komunikasi Dalam Proses Belajar Mengajar Di Era Digital)." *Jurnal Pendidikan Terbuka Dan Jarak Jauh* 19(1): 52–57. doi:10.33830/ptjj.v19i1.317.2018.
- Tulisan, Abstrak, Kota Batam, and Media Batamtoday. 2022. "Konvergensi Media Batamtoday.Com Dan Batamnews.Co.Id Era Persaingan Teknologi Digital Di Kota Batam." *Persepsi: Communication Journal* (1): 23–34. doi:10.30596/persepsi.v5i1.9170.
- Zamzam, Staf IT Ponpes. "PENERIMAAN SANTRI BARU (PSB) GELOMBANG I PONDOK PESANTREN MODERN (PPM) ZAM-ZAM MUHAMMADIYAH CILONGOK TAHUN AJARAN 2024/2025." <https://ponpeszamzam.com/https-www-ppdb-ponpeszamzam-com-ppdb-formulirpengumuman-penerimaan-santri-baru-psb-gelombang-i-pontren-modern-zam-zam-tahun-ajaran-2023-2024muhammadiyah-cilongok-tahun-ajaran-2020-2021/#>.